

お客さまの関心は店の主張にあります。魅せの主張の仕方は大きく2分類します。それは「陳列」と「演出です」この展開方法が違っていると売り場効率が悪くなり、商品回転が鈍くなります。



## 店の主張

### 商品陳列

- 欲求する商品が買える
- 商品の陳列が揃っている
- 買いやすさがある
- 見て楽しい
- サービスが良い

### 商品演出

- 商品に主張性がある
- 提案性がある
- 使用創造価値がわかる
- 新鮮さがある
- テーマが分かる